



Sijoitusasunnot.com

Kevyt graafinen-/brändiohjeisto

Logo

- Logo on brändinimi + slogan, sekä “kasvavaa positiivista kassavirtaa symboloiva talojen virta logon oikeassa reunassa”
- Logosta on olemassa eri malleja, joista voidaan valita käyttökohteeseen sopivin
- Esimerkiksi yksivärinen talojen silhouette sopii hienosti mm. mainosteksteihin



Logon suoja-alue

- Logoa käytettäessä on otettava huomioon suoja-alue, jolla tarkoitetaan tyhjää tilaa, joka jätetään tunnuksen ylä- ja alapuolelle sekä sivuille.
- Tälle alueelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia, tunnuksia tai muita graafisia elementtejä.
- Tunnuksen suoja-alue perustuu tekstiosan versaalikorkeuteen.
- Tilaa saa ja suositellaan jätettäväksi reilusti enemmän. Suoja-alue on vain minimi, ei suositus :)



Logo



- Älä venytä logon mittasuhteita
- Älä laita logoa vinoon, käytä aina vaakatasossa
- Älä käytä logon peilikuvaa
- Älä laita muita objekteja logon suoja-alueen sisälle, eli anna logolle tilaa
- Älä käytä logoa liian vähän kontrastia tarjoavan taustan kanssa
- Älä käytä muita kuin määriteltyjä värejä
- Älä jätä logosta sen komponentteja pois, käytä aina koko logoa





Värit

CMYK:
64, 0, 40, 31

RGB:
13, 177, 75

Pantone:
2257 C

CMYK:
50, 0, 35, 21

RGB:
101, 201, 130

Pantone:
2256 C

CMYK:
22, 0, 16, 12

RGB:
167, 224, 183

Pantone:
351 C

CMYK:
29, 6, 0, 66

RGB:
14, 71, 87

Pantone:
2182 C

Musta

Valkoinen



Typografia

Sijoitusasunnot.comin ensisijainen fontti on Open Sans.

Tätä kirjasinta käytetään verkkosivuilla, erilaisissa painotöissä ja mielellään myös mm. videotuotannossa.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖöabcdefg
hijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890!"#\$%&/'()=?+



Tapa puhua

Sijoitusasunnot.com puhuu positiiviseen sävyyn, tulevaan uskoen, realiteetit huomioiden. Puhetyylissä nostetaan esiin mahdollisuuksia uhkien sijaan, opetetaan ihmiselle asioita niiden toteamisen sijaan ja ollaan ylpeitä omasta osaamisesta.

Pipo ei kiristä päätä, vaan nauru raikaa ja hassuttelu on suotavaa, kunhan ketään ei tarkoituksella lähdetä loukkaamaan. Otsikoiden, alustusten ja/tai aloitusten jälkeen mennään suoraan asiaan, vältetään turhaa maalailua mutta muistetaan tarinallistaa ja osallistaa.

Kuvamaailma

Sijoitusasunnot.comin kuvitusmaailma on raikas ja kirkas, henkien kasvua ja kehitystä, olematta vakava.

Sijoitusasunnot.comin kuvitusmaailma **EI OLE** päälleliimattu ja pintaliitoinen, itsensä totisesti ottava tai ylimielinen.

